



DownTownLeusden

Beleidsplan 2021 en 2022

Doel en organisatie

Het doel van DownTownLeusden (DTL) is mensen met een verstandelijke beperking en bedrijven, (zorg)instellingen en evenementen te verbinden, om te komen tot een inclusieve samenleving. Een samenleving waar iedereen mee kan doen. Zichtbaarheid van de doelgroep vergroten is daarbij een belangrijk instrument. Daarnaast is onze doelstelling in Leusden te komen tot een vorm van dagbesteding voor onze doelgroep waarin zij actief meedraaien in de samenleving en zinvol werk verrichten. Dit kan nog steeds om aangepast werk gaan, op een passende plek, maar niet weggestopt.

Met het bestuur en een vaste groep vrijwilligers gaan we ook de komende jaren weer voor DTL aan de slag; in de hoop dat erin de loop van 2021 meer mogelijkheden zullen komen.

Dit beleidsplan gaat over de jaren 2021 en 2022. Het wordt gepubliceerd op de website van DownTownLeusden. Daar zijn ook onze jaarverslagen en jaarrekeningen te vinden.

<https://downtownleusden.nl/>

Sprokkelstage

Tot nu toe organiseerden we twee keer per jaar een Sprokkelstage. Dit kon in 2020 vanwege corona niet doorgaan en ook begin 2021 is een dergelijke stagedag nog niet haalbaar. We hopen dat in november deze stagedag wel weer door kan gaan, desnoods in aangepaste vorm. En daarna weer twee keer per jaar want bij de jongelui maar ook bij de ondernemers blijkt veel animo voor de stagedag te zijn.

Daarnaast hopen we in 2022 ook weer een speciale horecastage te organiseren. We professionaliseren onze jongeren in dit vakgebied nog verder door te zorgen dat ze een passende **training hospitality** kunnen volgen.

Projecten

We hebben concrete plannen om in 2021 in samenwerking met De Munt aan de slag te gaan met **DownTownchocolade**.

Chocolade is een mooi product, een luxe product, fair trade te maken, op diverse manieren te produceren en vooral lekker! Het idee is om Leusdense bonbons of chocoladevormen te maken. Wij denken daarbij aan bonbons in de vorm van de zandzakken van de Grebbelinie, een kazemat of bijvoorbeeld in de vorm van 1 van de kunstobjecten die Leusden rijk is. Chocolade met ons logo en

het logo van De Munt, chocolade letters, kerstkransen, paaseieren, en allemaal met een twist zodat het herkenbaar vanuit DTL komt. Uiteraard afgemaakt door de DTL-ers.

De bedoeling is dat onze jongeren eerst een aantal **workshops** gaan volgen onder deskundige begeleiding. Daarna kunnen mallen worden ontwikkeld en kunnen we van start met het vermarkten van ons product. De jongeren kunnen dan gedurende het jaar chocoladeproducten maken die op diverse plaatsen in Leusden ongetwijfeld hun weg zullen vinden.

Dit project kunnen we financieren met het geld dat we van fondsen en serviceclubs hebben ontvangen. Hiermee ontwikkelen we een mooi Leusdens product én werken we aan een zinvolle dagbesteding voor de jongeren.

Het **eetwerkcafé** in het Huis van Leusden was de basis van de oprichting van DownTownLeusden. Vorig jaar hebben Ilse en Pauline er veel energie in gestoken om dit initiatief een nieuwe impuls te geven. Door corona ligt het restaurant grotendeels stil, maar we hopen dat daar in de loop van dit jaar verandering in komt. Op gepaste afstand blijven we de komende jaren dit petekindje volgen.

Activiteiten

We leveren graag een bijdrage aan verschillende **evenementen**. Onze jongeren worden vaak gevraagd voor hulp in de catering, bij de ontvangst van gasten, bij het bedienen enzovoort. Het is mooi wanneer de organisator dan duidelijk laat zien dat er mensen vanuit DTL aanwezig zijn om te helpen. We helpen mee bij deze evenementen als het voor de jongeren haalbaar is naast hun andere activiteiten. Onze jongeren ontvangen een klein beetje zakgeld voor hun hulp elke keer. Dit ook met het oog op het feit dat zij vaak geen bijbaantje hebben en leeftijdgenoten wel.

We bemiddelen graag in het vinden van **stageplaatsen** voor het speciaal onderwijs. Het Beekdal heeft voor al haar leerlingen diverse stageplaatsen nodig. Wij hebben contacten met de lokale ondernemers of bijvoorbeeld sportclubs zodat mooie combinaties gemaakt kunnen worden.

Netwerk en media

Regelmatig komen vragen langs vanuit de samenleving. Of we een stageplaats weten, of iemand onze hulp mag inroepen voor een onderzoek, of er meer sport kan komen voor mensen met een beperking. Of er is een ondernemer die een stageplaats te vergeven heeft. Wij zitten midden in een netwerk rond onze groep en helpen anderen graag verder. We vinden het dus erg fijn wanneer velen ons weten te vinden.

De komende jaren zullen we ons er nog meer op richten onze zichtbaarheid te vergroten. Ook al lukt een Sprokkelstage wellicht niet, we kunnen als **spin in het web** fungeren en zaken aanjagen of anderen verder helpen.

Dit doen wij door regelmatig van ons te laten horen op Facebook en Twitter en als we nieuws hebben de lokale kranten en omroepen te benaderen. Komende jaren zullen we Instagram aan ons repertoire toevoegen.

Toekomst

Onze Sprokkelstage bleek de afgelopen jaren een groot succes te zijn. Wij willen ook graag andere gemeenten hierover vertellen en uitdagen een dergelijk initiatief te starten. Dit overigens in goede afstemming met de landelijke Prokkelstage.

We gaan aan de slag met DownTownchocolade. Met dit project, het eetwerkcafé, de medewerking van veel ondernemers in de Hamershof én het onderhoud van de Hamershof hopen wij dat er eind 2022 een mooie en zinvolle dagbesteding in het centrum van Leusden zal zijn gevestigd. Voor onze jongeren!

Financiën

Voor ons werk zijn wij afhankelijk van giften, fondsen en sponsoring. Voor de lopende zaken voldoen deze middelen uitstekend, wij hoeven tenslotte geen grote spaarpot op te bouwen.

Wanneer wij een groter project starten, zoeken wij daarvoor gericht naar een passende en langer lopende financiering.



Onze hulptroepen bij het uitdelen van Kerstbomen, een activiteit van DTL in december 2020

Ons bestuur bestaat uit:

Ilse Vasterman – voorzitter

Pauline van den Brink – secretaris

Harmen van Zwol - penningmeester

Karolien Pouwels - bestuurslid

Ron Verhoeve – bestuurslid

Contactgegevens:

downtownleusden@gmail.com

Backenhagen 22 3831 BR Leusden

IBAN NL 86 RABO 0329 102 338

RSIN/fiscaal nummer 858621149

Kamer van Koophandel nummer 71202897

www.downtownleusden.nl